

# Meer kleur in groen buitengebied

Hoe ontdekken Nieuwe Nederlanders het platteland?



*Netwerk Platteland en twee van de hierin participerende organisaties, CLM en Movisie, willen in een nieuw project stedelingen die nu niet of nauwelijks op het platteland komen laten kennismaken met het platteland en op basis daarvan hun potentiële vraag naar producten en diensten helder krijgen. In de eerste fase zoeken we naar voorbeelden waar dit al gebeurt om hiervan te leren. Ook benaderen we steden en plattelandorganisaties die interesse hebben om mee te doen aan een workshop (waarschijnlijk 8 december) over opzet van nieuwe pilots.*



Vandaag de dag wonen meer Nederlanders in de stad dan op het platteland. Het platteland krimpt in en vergrijsst. De Nederlandse bevolking neemt nog steeds toe tot 2030 ten gunste van de stad. Het aandeel jongeren en nieuwe Nederlanders is hier hoger dan in het buitengebied. Zij hebben relatief weinig binding met het Nederlandse platteland. Nieuwe Nederlanders kennen het Nederlandse platteland nauwelijks en hebben weinig beeld van wat het landelijk gebied voor hen kan betekenen. Paradoxaal genoeg zijn zij zelf in het land van herkomst vaak afkomstig van het platteland en hebben daar een binding mee.

## **Wie zijn nieuwe Nederlanders?**

Mensen die oorspronkelijk uit een ander land komen, worden vaak allochtonen genoemd. Veelal zijn dit mensen die al vele jaren in Nederland wonen, hun kinderen zijn hier geboren en zijn deels ook al volwassen. Het zijn 'nieuwe' Nederlanders. Het overgrote aandeel woont in de steden, net als steeds meer 'oude' Nederlanders ook in de stad wonen, en steeds minder bekend zijn met het platteland. Binnen deze nieuwe stedelingen vormen de nieuwe Nederlanders een grote, relatief jonge en groeiende groep.

## Werkwijze

In dit project staat de vraag centraal hoe nieuwe stedelijke doelgroepen zijn te bereiken om hen kennis te laten maken met het platteland. Daarbij wordt niet exclusief gefocust op Nieuwe Nederlanders, maar wel bijzondere aandacht besteed aan hun netwerken en communicatiekanalen. Er is bij stedelijke gemeenten, welzijnsorganisaties en zelforganisaties een latente behoefte om iets te doen, zij hebben echter onvoldoende tijd en weinig toegang tot het agrarische netwerk om hier gericht aandacht aan te besteden.

In het project willen we kansen verkennen, kansen realiseren en kansen communiceren. Belangrijke stappen daarin zijn het inventariseren van voorbeelden hoe nieuw stedelingen nu al worden betrokken bij het platteland, meewerken aan het "inkleuren" van publiekscampagnes waarin nog weinig aandacht is voor nieuwe stedelingen als doelgroep, en het uitvoeren van pilots om nieuwe ervaringen op te doen.

## Pilots

Voor de keuze van deze pilots denken we aan een landelijke spreiding. We willen ons hierbij nadrukkelijk ook richten op middelgrote steden, waar men activiteiten onderneemt of wil ondernemen om stedelingen en platteland meer met elkaar in contact te brengen en men ook nieuwe Nederlanders wil bereiken. In de pilots kunnen CLM en MOVISIE stedelijke organisaties over de eerste hobbel heen te helpen, hen faciliteren met het leggen van contacten op het platteland, en tijdens en na activiteiten peilen waarvoor de meeste interesse bestaat. Het uitvoeren van de pilots als zodanig is primair een activiteit van stedelijke organisaties. Daarnaast vragen we aan de pilots een bijdrage in de kosten voor facilitering.

## Contact

Hebt u voorbeelden of interesse om nieuwe stedelingen in contact te brengen met het platteland? Neem dan contact op met:

Rita Joldersma en Henk Kloen, CLM, 0345 470700, [hkloen@clm.nl](mailto:hkloen@clm.nl), [rjoldersma@clm.nl](mailto:rjoldersma@clm.nl)  
Mellouki Cadat, Movisie, 030 789 20 23, [m.cadat@movisie.nl](mailto:m.cadat@movisie.nl)

Netwerk Platteland en twee van de hierin participerende organisaties, CLM en Movisie, hebben een netwerk en ervaring om stedelijke en plattelandspartijen bijeen te brengen rond dit onderwerp. Het project 'Meer kleur in groen buitengebied' wordt uitgevoerd in opdracht van het Ministerie van LNV.

In februari 2009 organiseerde het Netwerk Platteland een 'Kiemshop', een verkennende bijeenkomst met stedelijke organisaties en plattelandsondernemers hoe nieuwe Nederlanders bij het platteland kunnen worden betrokken. Hier kwam naar voren dat men behoefte heeft aan daadwerkelijke actie om de interactie tussen nieuwe Nederlanders en het platteland op gang te brengen.

Ook is CLM betrokken bij de Community of Practice "Stad-land" van het Netwerk Platteland. Hierin nemen stedelijke maatschappelijke organisaties, en deels ook overheden van 5 grote en middelgrote steden deel. Doel is om kennis uit te wisselen hoe vanuit de stedelijke vraag plattelandsdiensten te ontwikkelen.

Info: [www.netwerkplatteland.nl](http://www.netwerkplatteland.nl)

