

Addendum Lokale Ontwikkelingsstrategie Zeeuws-Vlaanderen

'Vrijtijdseconomie (Toerisme en Recreatie) als rode draad binnen de 3 gekozen thema's'

Zeeuws-Vlaanderen is een gebied dat jaarlijks veel toeristen en dagjesmensen aantrekt uit zowel Nederland als België. Het vormt dan ook een belangrijke bron van inkomsten in met name de gemeente Sluis en Hulst, terwijl ook Terneuzen gericht is op het aantrekken van meer toeristen. Het gebied geniet een goede reputatie vanwege de mooie stranden, culinaire hoogstandjes en de winkels die op zondag open zijn. Maar het gebied staat ook bekend om de bijzondere natuurgebieden en het landschap van Zeeuws-Vlaanderen is niet voor niets uitgeroepen tot een Nationaal Landschap.

De ligging aan de grens met Belgisch-Vlaanderen draagt bij aan deze toerismestroom. Het overleg binnen grensoverschrijdende programma's (Zwinregio en EGTS) heeft er toe geleid dat Lokale Actiegroepen (LAG's) in Vlaanderen (BE) en Zeeuws-Vlaanderen (NL) elkaar hebben benaderd voor samenwerking over de grens. Hierbij wordt sterk naar toerisme en recreatie als verbindende factor gekeken.

Voorzieningenniveau

Het toerisme betekent tevens dat de inwoners zelf kunnen profiteren van alle toeristisch-recreatieve voorzieningen en evenementen. Toerisme kan ervoor zorgen dat het voorzieningenniveau behouden blijft of zelfs verbetert. De leefbaarheid in de regio wordt hierdoor vergroot.

Samengesteld product

Toerisme is bij uitstek een samengesteld product. Het bestaat traditioneel uit de aspecten vervoer, verblijf en vermaak. De sector biedt dit ten dele zelf, maar werkt meer dan welke sector ook samen met andere sectoren en het landschap zelf. Denk hierbij aan sport, cultuur, natuur, zorg, gezondheid & vitaliteit, industrie, water, landbouw, visserij, culinair, media, etc. Vanuit dit perspectief gezien vormt toerisme & recreatie een rode draad binnen deze Lokale Ontwikkelingsstrategie (LOS) en is er een directe verbinding met de 3 gekozen thema's:

1. Producten uit Zeeuws Vlaanderen!
2. 'Lerend werken'
3. Zorg voor de streek!

Uitdaging: inspireren, verbinden en samenwerken

Zeeuws-Vlaanderen heeft bijzondere talenten en kernkwaliteiten in huis. De kracht ligt in het leggen van innovatieve verbindingen binnen de sector en met andere economische sectoren. Bovenal zal moeten worden ingezet op het versterken van bestaande kwaliteiten. Geen nieuwe overdonderende attractie(s), maar het versterken en verbinden van onze belangrijkste trekkers: de Noordzee kust, de oevers van de Westerschelde en het groene, gevarieerde binnenland. Een slimmere inzet van middelen (mede als co-financiering), in samenspraak met de sector is daarbij zeer wenselijk.

Er liggen vele mogelijkheden voor het maken van innovatieve verbindingen binnen de gekozen thema's en de toeristische sector en met andere economische en maatschappelijke sectoren. Niet meer van hetzelfde, maar onderscheiden op het gebied van originaliteit en kwaliteit.

De centrale doelstelling is waarde creëren met een goede openbare en bebouwde ruimte waardoor de regio haar toeristische waarde blijft behouden en mogelijk kan uitbouwen en waardoor bezoekers naar de regio blijven komen met daardoor behoud van leefbaarheid voor inwoners.

Dit vraagt om een integrale aanpak, een integrale (ruimtelijke) ontwikkeling vanuit economisch perspectief. En het slim verbinden van verschillende sectoren enerzijds en van commerciële met maatschappelijke functies anderzijds.

Vastgesteld in de vergadering van gedeputeerde staten van Zeeland d.d. 12 september nr. 17018971