



## Samenvatting EU-voorschriften communicatie GLB 23-27

De EU heeft voorschriften opgesteld voor communicatie over het Nationaal Strategisch Plan voor het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid in de periode 2023-2027 (GLB 23-27) en de projecten die onder dat Plan uitgevoerd worden. Die voorschriften staan in Bijlage II en III van de 'Uitvoeringsverordening EU 2022/129 van de commissie' van 21 december 2021 (gepubliceerd op 31 januari 2022 in het Publicatieblad van de Europese Unie). In Bijlage II wordt het juiste gebruik van het EU-logo toegelicht.

### Uitvoeringsverordening EU 2022/129

Samenvatting van de EU-richtlijnen genoemd in [Bijlage II en III van de 'Uitvoeringsverordening \(EU\) 2022/129 van de commissie'](#) [klik op NL PDF] is:

- **Voor alle partijen:** Het EU-logo moet een prominente plaats krijgen op **alle** communicatiemateriaal, waaronder drukwerk en digitale producten en websites. Het **EU-logo** moet op de juiste manier gebruikt worden (zie voorschriften in Bijlage II) en altijd gecombineerd worden met de zin 'Gefinancierd door de Europese Unie' of 'Medegefinancierd door de Europese Unie'.
- **Voor de beheersautoriteit** (ministerie van LNV): Binnen zes maanden na goedkeuring van het Nationaal Strategisch Plan voor het GLB een **website**, gericht op het grote publiek en de begunstigden, met:
  - info over het GLB 23-27,
  - de doelstellingen,
  - activiteiten,
  - beschikbare financieringsmogelijkheden,
  - verwachte resultaten,
  - feitelijke resultaten zodra die beschikbaar zijn.
- **Voor de beheersautoriteit** (ministerie van LNV): Een **tijdschema** van de geplande oproepen en uiterste termijnen voor de indiening van aanvragen, dat ten minste drie keer per jaar wordt bijgewerkt.
- **Voor begunstigden van subsidies, betaald uit het ELFPO** (Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling), uitgezonderd areaal- en diergebonden interventies: **Zichtbaarheid** van activiteiten met steun vanuit het GLB 23-27. Dat gebeurt door:
  - Info op een officiële website en sociale media kanalen van de begunstigde, bestaande uit: korte beschrijving van de acties, het doel en de resultaten met nadruk op de financiële steun van de EU, met het EU-logo + zin.
  - Verklaring (bv brochure) voor het publiek of deelnemers, met het EU-logo + zin.
  - Bij infrastructuurprojecten of bouwwerkzaamheden waarvan de totale overheidsuitgaven meer dan 500.000 euro bedragen: aanbrengen van duurzame platen of borden.
  - Bij investeringen in materiële activa die niet onder infrastructuur of bouwwerkzaamheden als hiervoor bedoeld vallen en waarvan de totale overheidssteun meer dan 50.000 euro bedraagt: plaats een informatieplaquette of een gelijkwaardig elektronisch beeldscherm.
  - Voor verrichtingen die niet vallen onder hiervoor genoemde verrichtingen en niet vallen onder LEADER, basisdiensten en infrastructuur én waarvan de totale overheidssteun meer dan 10.000 euro bedraagt: plaats op een voor het publiek duidelijk zichtbare plaats ten minste één affiche van ten minste A3-formaat of een gelijkwaardig elektronisch beeldscherm met informatie over de verrichting.
  - Een informatieplaquette in de gebouwen van de Lokale Actiegroepen (LAG's) in het kader van LEADER, met het EU-logo + zin.

## EU-logo's

Informatie over het gebruik van de logo's en de logo's zelf zijn te downloaden van de website van de EU:

- Handboek EU-logo: [Communicating and raising EU visibility | European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/eip/nl/communicating-and-raising-eu-visibility). Onderaan de pagina is een uitklapmogelijkheid waarop je kunt klikken voor de Nederlandse versie.
- EU-logo i.c.m. de zin 'Gefinancierd door de Europese Unie' (funded by) of 'Medegefinancierd door de Europese Unie' (co-funded by): [Download centre for visual elements - Regional Policy - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/eip/nl/download-centre-for-visual-elements-regional-policy). Klik op het kleine vierkantje met NL erin voor de Nederlandse versie van de logo's.

