

Communicatiestrategie

voor het
Plattelandsontwikkelingsprogramma 2014-2020 (POP3)



(POP3 in beeld)

Communicatiestrategie Plattelandsonwikkelingsprogramma 2014-2020 (POP3)

Inleiding

Op 1 januari 2014 is officieel de nieuwe Europese subsidieperiode van start gegaan. Nederland wil met de uitvoering van POP3 in deze periode bijdragen aan internationale doelen op het gebied van natuur, milieu en water. De Europese doelstellingen van de Vogel- en Habitatrichtlijnen, de Nitraatrichtlijn en de Kaderrichtlijn water zijn hierbij van groot belang. POP3 moet derhalve bijdragen aan een toekomstbestendige agrarische sector door in te zetten op thema's als versterken van innovatie, verduurzaming en concurrentiekracht, jonge boeren, natuur en landschap, verbetering waterkwaliteit en leader. POP3 draagt zo bij aan de EU2020 strategie voor slimme, duurzame en inclusieve groei. Er wordt in deze periode totaal ruim € 1,2 miljard vanuit de EU en de nationale overheid geïnvesteerd.

Deze strategie betreft de communicatie over het POP3 uit het Europees Landbouw Fonds voor Plattelandsonwikkeling (ELFPO). POP3 beslaat de periode 2014-2020 en is het vervolg op de tweede POP-periode tussen 2007-2013.

De communicatiestrategie wordt uiterlijk zes maanden na goedkeuring van het programma ter informatie voorgelegd aan het Comité van Toezicht. De Europese Commissie stelt in artikel 13 en Bijlage III van Uitvoeringsverordening (EG) nr. 808/2014 een aantal expliciete eisen aan de communicatiestrategie. Deze strategie behelst op zijn minst het volgende:

- beschrijving van doel en doelgroepen;
- beschrijving van de inhoud van de acties;
- indicatief budget voor de implementatie van de strategie;
- beschrijving van de bestuursorganen inclusief de personele middelen die verantwoordelijk zijn voor de implementatie;
- beschrijving van de rol van het Nationaal Plattelandsnetwerk en hoe haar communicatieplan bijdraagt aan de implementatie van de strategie;
- een beschrijving hoe de informatie- en publiciteitsacties worden geëvalueerd in termen van zichtbaarheid en bewustwording van beleidskaders, programma's en projecten en van de rol van het ELFPO en de Europese Unie;
- een jaarlijkse update van de acties die in het volgende jaar gaan plaatsvinden.

Het opstellen van de strategie maakt onderdeel uit van het implementatietraject POP3. De strategie is tot stand gekomen met medewerking van de provincies, het Ministerie van Economische Zaken en het Regiebureau POP.

Dit plan omvat de processen, methoden en media die nodig zijn om invloed uit te oefenen op het bereiken van en informeren over een optimaal resultaat van het POP3 programma voor alle partijen.

Inhoud strategie

In de vorige periode is een uitgebreid communicatieplan als bijlage bij het programmadocument gevoegd. Deze gold voor de gehele programmaperiode en omvatte een gedetailleerde beschrijving van de doelgroepen en mogelijke activiteiten. Voor deze periode wordt een algemene communicatiestrategie geschreven. Daarin wordt het doel beschreven, de verschillende partijen die met de uitvoering bezig gaan en een indicatief budget voor de implementatie. Jaarlijks worden de concrete acties in een actieplan uitgewerkt. Deze jaarplannen worden voorgelegd aan het Comité van Toezicht. Ook de evaluatie van de jaarplannen worden aan het Comité voorgelegd. Op deze manier kan worden ingespeeld op gebeurtenissen en actuele ontwikkelingen binnen én buiten het programma. Voor het Nationaal Netwerk, inclusief het EIP-agri wordt een netwerkstrategie geschreven, met daarnaast een jaarlijks operationeel jaarplan. In deze strategie komt aan de orde hoe beide bijdragen aan deze algemene communicatiestrategie.

1. POP 2014-2020

In samenwerking met de provincies, is onder leiding van het Ministerie van Economische Zaken, het POP3-programma opgesteld. Op 13 februari 2015 is het programmadocument voor Nederland goedgekeurd door de Europese Commissie. Nationale overheden gaan, samen met de Europese Unie, ruim €1,2 miljard investeren in het Nederlandse platteland. Daarnaast worden ook nog private investeringen gedaan.

Uit de SWOT-analyse, zoals opgenomen in het programmadocument, blijkt dat Nederland een sterk verstedelijkt en dichtbevolkt land is, met een vrij homogene sociaaleconomische structuur en een gemiddeld inkomen dat ver boven het EU-gemiddelde ligt. Ondanks de verstedelijking is de primaire landbouw de grootste grondgebruiker. Deze sector is sterk beeldbepalend voor het aanzien van het platteland en speelt een belangrijke rol in het beheer van het landelijk gebied, waaronder gebieden die zijn aangewezen in het kader van Natura 2000. Met het POP3 wil Nederland bijdragen aan de transitie naar een circulaire economie en groene groei bevorderen, ten behoeve van een concurrerend, innovatief, duurzaam en toekomstbestendig agrofoodcomplex. De agrarische ondernemer kan zo – als medebeheerder van het platteland – ook een belangrijke bijdrage leveren aan het beheer van natuur, van cultuurlandschap en van water. Het gaat dus om het realiseren van slimme én duurzame groei. Kennisoverdracht en het stimuleren van innovatie spelen een belangrijke rol bij het bevorderen van een milieuvriendelijkere landbouw, die efficiënt omspringt met de natuurlijke hulpbronnen. Er is in POP3 een duidelijke focus op de agrarische ondernemer, innovatie en duurzaamheid.

Betrokken partijen

Ministerie van Economische Zaken (EZ)

De staatssecretaris van ministerie van Economische zaken is als Management Autoriteit (MA) verantwoordelijk voor het POP3. Deze verantwoordelijkheid houdt in dat het programma op een doelmatige, doeltreffende en correcte wijze wordt beheerd en uitgevoerd. Vanuit het Ministerie zijn met name de beleidsdirecties Europees Landbouw- en Visserijbeleid en Voedselzekerheid (ELVV) en Natuur betrokken bij het POP3. Het Ministerie verleent subsidie in het kader van een verzekering voor ondernemers om tegenvallers door extreem weer te op te vangen en in het kader van een nieuwe regeling die de risico's voor ondernemers beperkt wanneer zij met innovaties en verduurzaming aan de slag gaan.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) is het betaalorgaan en is tevens verantwoordelijk voor de toets op de EU-conformiteit.

Een ander betrokken departement is Infrastructuur & Milieu: een van de POP-maatregelen (met betrekking tot waterkwaliteit) sluit aan bij de beleidsdoelen van dit ministerie.

Provincies

Vanuit het Ministerie van EZ worden de taken voor de uitvoering van het POP grotendeels gedelegeerd aan de provincies. Het POP draagt bij aan de beleidsdoelen van de provincie. De provincies zijn verantwoordelijk voor een groot aantal maatregelen uit het POP3. Zij verlenen subsidie voor projecten in het kader van jonge boerenregeling, agrarisch natuurbeheer, innovatie van de landbouw, verbetering waterkwaliteit en regionale samenwerking (LEADER). Net als in de POP2 periode zullen in POP3 in de verschillende provincies loketten worden ingericht die informatie verstrekken over het POP. Provincies geven algemene voorlichting en verstrekken gerichte informatie aan potentiële begunstigden over onder andere de mogelijkheden en de voorwaarden voor de uitvoering van het POP.

LEADER maakt wederom onderdeel uit van het POP. De communicatieactiviteiten met betrekking tot Leader lopen mee met de reguliere communicatie die de provincies voor de uitvoering van het POP organiseren. Daarnaast dienen de Lokale Actie Groepen (LAG's) ook ingezet te worden voor specifieke Leadercommunicatie: zij maken gebruik van verschillende middelen om de lokale gemeenschap te informeren over de mogelijkheden van projectsubsidies.

Het Interprovinciaal Overleg (IPO/BIJ12) is betrokken bij de uitvoering van de grondgebonden maatregelen. De unit Natuurbeheer en Natuurinformatie van BIJ12 heeft de landelijke coördinatie over het agrarisch natuurbeheer.

Regiebureau POP

Het Regiebureau POP is het coördinerend orgaan voor de dagelijkse uitvoering van het programma in Nederland. De regiefunctie houdt onder andere in: toezicht op de uitvoering, bewaking van de uitputting van EU-fondsen, advisering van provincies en het Rijk op POP-gebied, onderhandelen met de Europese Commissie over wijzigingen van het POP en het opzetten van een evaluatiemethodiek. Tevens voert het Regiebureau POP het secretariaat van het Comité van Toezicht. Daarnaast verzorgt het Regiebureau POP namens de MA de communicatie voor het brede publiek en ondersteunt de verschillende partijen bij de communicatie met betrekking tot POP3.

Netwerk Platteland/EIP-agri

De Netwerk Support Unit (NSU) van Netwerk Platteland, ondergebracht bij Regiebureau POP, staat aan de lat om het brede publiek te informeren over het POP3 programma en de eerder genoemde thema's. Wat speelt nu op het platteland, welke projecten zijn door middel van POP3 in uitvoering en gerealiseerd? Ervaringen rond de uitvoering van de POP3 projecten worden ook gedeeld via dit medium. NSU is ondergebracht bij het Regiebureau POP en heeft een signalerende en verbindende functie (partijen met elkaar in contact brengen). Het Netwerk Platteland organiseert provincieoverstijgende bijeenkomsten.

Anders dan in de voorgaande POP regeling is Europees Innovatie Partnerschap - agri (EIP-agri) onderdeel van het POP3 welke innovatie gericht op de agrarische sector stimuleert door onderzoek en praktijk bij elkaar te brengen. Bij het Netwerk Platteland wordt een coördinatie- en facilitatieloket voor het EIP-agri ingericht. Deze ESU kan ondersteuning bieden aan operationele groepen bij de uitvoering van het EIP-agri in Nederland.

De doelstellingen van het Netwerk zijn:

- betrekken van stakeholders;
- verbeteren van de kwaliteit van de uitvoering;
- informatieverstrekking over POP3;
- bevordering/verankering van innovatieprocessen

Comité van Toezicht

Het Comité van Toezicht (CvT) stuurt het POP formeel op hoofdlijnen aan. Vertegenwoordigers van Rijk, EU, provincies, waterschap en een aantal maatschappelijke organisaties komen in beginsel twee maal per jaar bij elkaar. Het Comité, conform artikel 74 van de Plattelandsverordening Verordening (EU) Nr. 1303/2013, neemt deel aan Nationaal Netwerk voor uitwisseling van informatie over de uitvoering van het programma. In artikel 13 en Bijlage III van de Uitvoeringsverordening (EG) nr. 808/2014 staat dat de MA een informatie- en communicatiestrategie ter informatie voorlegt aan het Comité van Toezicht. Uiterlijk 6 maanden na goedkeuring van het programmadocument. Het CvT wordt minimaal een keer per jaar geïnformeerd over de implementatie van de strategie en de resultaten.

Deze communicatiestrategie gaat uit van het principe samen te doen wat samen kan. Daarbij wordt rekening gehouden met de wensen en voorwaarden die andere betrokken gremia (zoals provincies en partners) stellen met betrekking tot publiciteit. Die voorwaarden vormen een aanvulling op de deze communicatiestrategie.

Een van de uitgangspunten van deze nieuwe periode is dat de Europese Structuur- en investeringsfondsen (ESI) in Nederland op veel terreinen nauwer met elkaar gaan samenwerken om synergie te bereiken. Een van deze terreinen is communicatie. In de subsidieperiode 2007-2013 is gestart met samenwerking met de EFRO, ESF, EFMZV en INTERREG programma's. De website "Europa om de hoek" en de Europa om de hoek Kijkdagen zijn goede voorbeelden van deze samenwerking. Deze initiatieven worden voortgezet in de komende periode. Daar waar mogelijk worden de krachten meer gebundeld om de beschikbare middelen efficiënt en effectief in te zetten.

Fasering programmaperiode

Het programma is onder te verdelen in drie verschillende fases:

1. Voorbereidingsfase (2014-2015)

De nadruk ligt in deze fase op informatieoverdracht, draagvlakvorming en afstemming. De belangrijkste activiteiten in deze periode zijn overleg en afstemming met betrokken partijen en informatie- en communicatieactiviteiten zoals consultatiebijeenkomsten en informatieoverdracht via website. Het informeren van de POP coördinatoren en de medewerkers van RVO.nl en –via hen- het informeren van de potentiële eindbegunstigden over de mogelijkheden van het programma staan aan het einde van deze fase centraal.

2. Uitvoeringsfase (2015-2020)

Na goedkeuring van het programma is het gedurende de looptijd van het POP3 van belang dat de betrokken partijen op de hoogte blijven van de ontwikkelingen en mogelijkheden van het POP. Ten aanzien van communicatie naar potentiële begunstigden zal in het begin van deze fase de nadruk liggen op het werven van nieuwe projecten. Gedurende de looptijd zal het accent verschuiven naar laten zien wat is bereikt. Tijdens deze periode zal ook het brede publiek worden geïnformeerd.

3. Verantwoordingsfase (2021-2023)

Het programma loopt tot en met 31 december 2020. In de periode die daarop volgt (3 jaar in verband met N+3) staan de afronding en evaluatie van het programma centraal.

2. **Communicatiedoelstellingen POP3**

Het doel is om informatie te verstrekken over het derde Plattelandsontwikkelingsprogramma, de mogelijkheden voor financiering, de rol van de Europese Unie voor plattelandsontwikkeling en de betrokkenheid bij plattelandsontwikkeling te vergroten door kennisuitwisseling. De communicatiedoelstellingen zijn dan ook: informeren, motiveren en bewustwording.

Vanuit de Europese Unie is verplicht gesteld dat al het schriftelijke en digitale informatiemateriaal voorzien wordt van de Europese vlag en de slogan:



Voor acties in het kader van LEADER dient ook het LEADER logo te worden vermeld:



Bij provinciale cofinanciering kan bovendien het vermelden van het provinciale logo vereist zijn.

Communicatiedoelgroepen

Er is een breed scala aan doelgroepen voor de communicatie. Communicatieactiviteiten worden toegespitst op (een van) de volgende doelgroepen.

In de bijlage is een lijst van betrokken partijen opgenomen.

Primaire doelgroep, direct betrokkenen

- POP-coördinatoren
- RVO.nl
- Ministerie van Economische Zaken (EZ en I&M)
- Betrokken bestuurders en politici van Rijk en provincies
- Potentiële eindbegunstigden (agrariërs, overheden enz.)
- (semi-) Overheden (waaronder waterschappen en gemeenten)
- Belangengroepen (ANWB, Recron, Vogelbescherming enz.)
- Lokale Actie Groepen (LAG's) LEADER
- Operationele groepen EIP-agri Beroepsorganisaties (ZLTO, LTO, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten enz.)
- Europese Commissie (steunpunt EIP/Netwerk Platteland)

De primaire doelgroep is redelijk tot goed bekend met het POP. Uitzondering hierop zijn de potentiële eindbegunstigden die nog niet eerder een POP subsidie hebben aangevraagd. De direct betrokkenen kunnen verschillende rollen hebben in de verschillende fases van het programma. Dit wordt nader uitgewerkt bij de communicatieboodschap.

Secundaire doelgroep

- het brede publiek

De secundaire doelgroep is niet of nauwelijks bekend met het POP. Met de communicatieactiviteiten zullen vooral de burgers, die geïnteresseerd zijn in het platteland, worden bereikt.

Communicatieboodschap

Wat wordt de boodschap van het POP3?

Nederland is een wereldspeler in de agrarische sector. Deze positie vergt blijvende investeringen in de sector.

Europa helpt de agrarische sector vooruit. Naar een toekomst waar innovatie en vergroening en waterkwaliteit centraal staan. Voor een leefbaar en vitaal platteland, waarin gestreefd wordt naar duurzame oplossingen. Ruim €1,2 miljard wordt hiervoor door de EU en de nationale overheden via het plattelandsontwikkelingsprogramma 2014-2020 ingezet.

Kortom; POP3 wordt in Nederland benut voor de breedte van het platteland met de focus op het boerenerf.

Hoe wordt deze boodschap overgebracht?

1. Informeren over en stimuleren van projecten op terrein van innovatie, vergroening en verbeteren waterkwaliteit en regionale samenwerking op het platteland (doelstelling: informeren, motiveren)

Bestemd voor doelgroep:

POP coördinatoren, RvO.nl, Ministerie van EZ, Betrokken bestuurders, Potentiële eindbegunstigden, (semi-) overheden, Belangengroepen, LAG's, Operationele groepen EIP-agri, Beroepsorganisaties

Deze boodschap is van belang in de *eerste en tweede fase* van het programma. De nadruk ligt hierbij op de primaire doelgroep. Bij de totstandkoming van het programma wordt de primaire doelgroep geïnformeerd en geconsulteerd. Maar ook worden in deze eerste fase via startbijeenkomsten o.a. de POP coördinatoren, RvO.nl en het Ministerie op de hoogte gesteld van de mogelijkheden en voorwaarden van het POP3. Daarbij gaat het om onder andere algemene programma-informatie en EU-conformiteit (waaronder aanbesteding). Ook via de website wordt informatie verspreid. Door provincies, en mogelijk met behulp van en/of door NSU, worden startbijeenkomsten georganiseerd met algemene informatie over het nieuwe programma. Op deze manier wordt informatie verspreid en worden potentiële eindbegunstigden gemotiveerd om in de tweede fase subsidie aan te vragen.

2. Attenderen van (potentiële) aanvragers op financieringsmogelijkheden en subsidievoorwaarden van het POP3 (doelstelling: informeren, motiveren)

Bestemd voor doelgroep:

Potentiële aanvragers, (semi-) overheden, Belangengroepen, LEADER groepen, Operationele groepen EIP, Beroepsorganisaties

Deze boodschap zal vooral in de *tweede fase* aan de orde zijn. De doelgroepen kunnen op verschillende manieren worden bereikt. Hierbij kan worden gedacht aan informatiebijeenkomsten, website provincie, RvO.nl, website Regiebureau POP, website Netwerk Platteland, handreikingen delen van goede voorbeelden. Doel is informatie verspreiden en motiveren. Daarnaast zijn diverse communicatieactiviteiten gericht op deskundigheidsbevordering van begunstigden met betrekking tot EU-conformiteit. Aandacht wordt besteed aan onder andere de voorwaarden voor POP3, zoals aanbesteding en redelijkheid van kosten, teneinde het fouten percentage (error rate) in POP3 subsidieaanvragen omlaag te brengen,

3. Primaire doelgroep betrekken bij delen van kennis en ervaringen met Europese financiering voor plattelandsontwikkeling (doelstelling: informeren, motiveren en bewustwording)

Bestemd voor doelgroep:

POP coördinatoren, RvO.nl, Ministerie van EZ, Betrokken bestuurders
Potentiële aanvragers, (semi-) overheden, Belangengroepen
LAG's, Operationele groepen EIP, Beroepsorganisaties

Ook deze boodschap zal in de *tweede fase* aan de orde zijn. Eerst zal de nadruk liggen op het attenderen van de mogelijkheden (boodschap 2), later verschuift het accent naar laten zien wat is bereikt. Dit kan door het maken van een brochure met voorbeeldprojecten, organiseren van bijeenkomsten over goede praktijkvoorbeelden, nieuwsbrieven, website Netwerk Platteland en website provincies. Start of oplevering van een project kunnen een communicatiemoment opleveren. Maar ook de informatieborden en plaquettes, die de eindbegunstigden plaatsen bij hun project, dragen bij aan het informeren, stimuleren en bewustwording.

In de *derde fase* staat de evaluatie van het programma centraal. In deze fase worden de resultaten van het programma gecommuniceerd.

4. Zorgen voor betrokkenheid van de Nederlandse samenleving bij plattelandsontwikkeling in het algemeen (doelstelling: informeren en bewustwording)

Bestemd voor doelgroep:

Brede publiek

Deze boodschap geldt voor het hele programma. Het brede publiek zal worden geïnformeerd over de inhoud van het Plattelandsontwikkelingsprogramma, goedkeuring door de EC en de updates, de belangrijkste prestaties in de uitvoering van het programma, de sluiting, alsook de bijdrage aan het bereiken van de Europese prioriteiten als genoemd in het Partnerschapscontract. Er komt een *website* of een *portal*, waarop de informatie staat voor zowel potentiële begunstigden als voor het brede publiek. De website Netwerk Platteland wordt gebruikt om het brede publiek te informeren over het POP3 programma, de projecten en de eerder genoemde programmathema's.

Door informatie op informatieborden/ plaquettes bij projecten, krantenartikelen wordt het brede publiek evenzo geïnformeerd. Ook via de Europa om de hoek Kijkdagen krijgt het publiek een goede indruk van wat er met Europees geld wordt gedaan in de eigen omgeving. De Europa om de hoek website ondersteunt dit.

4. Overzicht

Omdat binnen het POP3 een aantal partijen verantwoordelijk zijn voor de communicatie, is onderstaand schema gemaakt:

ACTIES		Vorbereiding	Uitvoering	Evaluatie	Verantwoordelijke instantie
		2014-2015	2015-2020	2021-2023	
A. Primaire doelgroep: direct betrokkenen					
1	Informatie- en consultatie bijeenkomsten				Min EZ
2	Schriftelijke consultatie				Min EZ
3	Informereren en voorlichten van POP-coördinatoren, RvO.nl, Ministerie				RB/NP
4	Informereren en voorlichten van potentiële eindbegunstigden, beroepsorganisaties, belangenorganisaties enz				Provincies/NP
5	Organiseren van kennisuitwisselingsbijeenkomsten				Provincie/NP
6	Informatiemateriaal folder -algemene informatie POP3				RB/NP/ provincie
7	Informatiemateriaal website -algemene en aanvraag specifieke informatie POP3				Provincie/RB/NP
8	Websites				Provincie/RB/NP
9	Digitale nieuwsbrief POP3				RB/NP
10	'Promotie' POP3 (projecten)				Provincie/RB/NP
11	Presenteren resultaten POP3				Provincie/RB/NP
B. Secundaire doelgroep: brede publiek					
A	Media/ persbenadering landelijke/lokale/regionale pers				Provincie/RB
B	Informatieborden bij projecten				Projectuitvoerders
C	Europa kijk dagen				RB/NP

Toelichting bij tabel:

1 Informatie- en consultatiebijeenkomsten

EZ organiseert de informatie- en consultatiebijeenkomsten. EZ is verantwoordelijk voor het verspreiden van kennis en informatie. Ook voor het bijwonen van de bijeenkomsten. Provincies, Regiebureau en Netwerk Platteland faciliteren waar nodig en zijn als betrokkenen inhoudelijk betrokken.

2 Schriftelijke consultatie

EZ organiseert de schriftelijke consultatie. Hiervoor worden bijeenkomsten georganiseerd voor deskundigen en betrokkenen. Ook het brede publiek kan via www.internetconsultatiepop3.nl meepraten over de inhoud van POP3. Provincies, Regiebureau POP en Netwerk Platteland faciliteren waar nodig en zijn als betrokkenen inhoudelijk betrokken.

3 Informeren en voorlichten van POP- coördinatoren, vertegenwoordigers betaalorgaan, uitvoerders RVO.nl

Regiebureau POP organiseert bijeenkomsten/ workshops voor POP-coördinatoren en vertegenwoordigers van het RVO.nl betaalorgaan over de inhoud en voorwaarden van het POP. Het Regiebureau POP / Netwerk Platteland kan desgewenst tijdens de uitvoering faciliteren bij decentrale/ regionale/ interne bijeenkomsten georganiseerd door provincies of RVO.nl.

4 Informeren en voorlichten van potentiële eindbegunstigden, beroepsorganisaties, belangenorganisaties

De Europese Commissie stelt in een 'werkdocument betreffende implementatie van regelgeving van de Commissie betreffende communicatie' specifieke eisen voor het verstrekken van informatie aan (potentiele) begunstigde. De MA zorgt ervoor dat de potentiële begunstigden toegang hebben tot de relevante informatie, inclusief updates, rekening houdend met de toegang tot elektronische of andere communicatiediensten op ten minste het volgende:

- a. de subsidiemogelijkheden en de openstellingen;
- b. de administratieve procedures om te komen tot financiering;
- c. procedures voor toetsing van aanvragen;
- d. de subsidiabiliteitsvoorwaarden en/of criteria voor selectie en evaluatie van de projecten;
- e. namen van contactpersonen op nationaal, regionaal of lokaal niveau, die uitleg kunnen geven over de manier waarop het programma werkt;
- f. de verantwoordelijkheid van de begunstigden om het publiek te informeren over het doel van het project;
- g. procedures voor de toetsing van klachten onder artikel 74(3) van Verordening (EG) nr. 1303/2013 (= De lidstaten zorgen voor doeltreffende regelingen voor het onderzoek van klachten in verband met de ESI-fondsen. De lidstaten zijn, overeenkomstig hun institutioneel en juridisch kader, verantwoordelijk voor het toepassingsgebied, de regels en de procedures betreffende dergelijke regelingen. Op verzoek van de Commissie onderzoeken de lidstaten bij de Commissie neergelegde klachten die onder het toepassingsgebied van hun regelingen vallen. De lidstaten lichten de Commissie op verzoek in over de resultaten van deze onderzoeken.)

Verantwoordelijk voor communicatie naar (potentiele) begunstigde			
Informereren over:	Regiebureau	Provincie	RVO.nl
-programma algemeen			
-wijzigingen en notificaties programma			
-subsiemogelijkheden en de openstellingen			
-administratieve procedures om te komen tot financiering			
-procedures voor toetsing van aanvragen			
-subsidiabiliteits-			

voorwaarden en/of criteria (waaronder ook aanbestedingsvoorwaarden) voor selectie en evaluatie van de projecten			
-overzicht van contactpersonen op nationaal, regionaal of lokaal niveau, die uitleg kunnen geven over de manier waarop het programma werkt			
-de verantwoordelijkheid van de begunstigden om het publiek te informeren over het doel van het project			
-procedures voor klachten			

5 Organiseren van kennisuitwisselings-bijeenkomsten

De provincies en Netwerk Platteland organiseren bijeenkomsten voor kennisuitwisseling met betrekking tot POP3 ten behoeve van de begunstigde.

6 Informatiemateriaal folder algemene informatie POP3

Het Regiebureau POP brengt schriftelijk informatiemateriaal uit (folder/brochure) met algemene informatie over POP3. Deze folder zal zowel in Nederlandstalige als Engelstalige versie beschikbaar zijn.

Eventueel specifieke schriftelijke informatiemateriaal wordt opgesteld en beschikbaar gesteld door de provincies. Het Regiebureau POP / Netwerk Platteland kan hierin faciliteren.

7 Informatiemateriaal website algemene en aanvraag specifieke informatie POP3

Het Regiebureau POP levert digitale teksten met algemene informatie over POP3 voor internetpagina's van provincies en eventueel RVO.nl.

Informatiemateriaal wordt in onderling overleg met provincies, RVO.nl en Regiebureau POP opgesteld en beschikbaar gesteld.

8 Websites

Rond de communicatie van POP3 zijn diverse websites in gebruik. Aangezien dit gedeelte zich verhoudt tot de direct betrokkenen betreft dit overzicht alleen de website van Regiebureau POP, Netwerk Platteland, RVO.nl en de provinciale websites.

-Regiebureau POP is verantwoordelijk voor vermelding van algemene informatie op de website. Te denken aan het programma, verordeningen, de fiches, wijzigingen en notificaties. Er wordt doorverwezen naar website van RVO.nl, Netwerk Platteland en de provincies.

-Netwerk Platteland is verantwoordelijk voor provincie overstijgende informatie. Daarnaast is op deze website ruimte voor informatie over de programma thema's, projecten, ervaringen met het programma en overig op het platteland gerichte onderwerpen. Er wordt doorverwezen naar website van RVO.nl, Regiebureau POP en de provincies.

-RVO.nl is verantwoordelijk voor de EU conformiteitstoets. Op de website zal RVO.nl summier algemene informatie beschikbaar stellen. Daarnaast zal informatie over de afhandelingsprocedure worden gegeven. Er wordt doorverwezen naar de websites van provincie en Regiebureau POP en Netwerk Platteland.

-De provincies zijn verantwoordelijk naast een gedeelte met algemene informatie, provinciaal en maatregel specifieke informatie beschikbaar te stellen. Te denken aan de provinciale verordening, openstellingsinformatie, informatie over voorwaarden en criteria, informatie over procedures rond aanvragen, informatie over communicatieverplichtingen van aanvrager. Het is belangrijk dat in elke provincie in grote lijnen dezelfde informatie wordt verstrekt. Afstemming is hierbij nodig. Regiebureau POP kan hierin een rol spelen. Ook zal worden doorverwezen naar de websites van Regiebureau POP, Netwerk Platteland en RVO.nl. Informatie over POP projecten is ook te vinden op de website www.europaomdehoek.nl

In de jaarplannen zal een overzicht beschikbaar komen wie welke informatie op welke manier beschikbaar stelt.

9 Digitale nieuwsbrief POP3

Deze wordt opgesteld door Regiebureau POP vanuit de Regiebureau POP website met inbreng van onder andere provincies en RVO.nl. Hierin wordt op regelmatige basis de recente ontwikkelingen en praktische informatie over het POP programma gedeeld.

10 Promotie POP3

POP projecten worden op een positieve manier uitgelicht en kunnen zodoende als voorbeeldfunctie dienen. In POP2 werd het POP project van jaar verkiezing georganiseerd. Dit zou in POP3 kunnen worden gecontinueerd, maar er kan ook worden nagedacht over ander vormen van promotie.

11 Presenteren resultaten POP3

Na de uitvoeringsperiode worden resultaten van het POP3 programma gepresenteerd. In welke vorm volgt in het jaarplan.

A Media / persbenadering

Centraal en decentraal wordt media/ pers betrokken bij belangrijke gebeurtenissen gedurende POP3 periode. Te denken valt aan pers aandacht bij start, tussenresultaat en/of einde van een POP- project of bijzondere samenwerkingsverbanden, doelgroepen, en uitvoerders.

B Informatie borden

Bij alle fysieke POP-projecten wordt een informatieplaque of informatiebord geplaatst waaruit blijkt dat het project mogelijk wordt gemaakt dankzij EU-subsidie. Het brede publiek wordt op deze manier geïnformeerd over het POP programma.

C Europa om de hoek Kijkdagen

Elk jaar worden de Europa om de hoek Kijkdagen georganiseerd. Projecten openen hun deuren voor het publiek om te laten zien wat Europa doet in de regio. Hierbij gaat het om projecten uit alle Europese fondsen. POP3 kan hierbij aanhaken. Op de website www.europaomdehoek.nl staat informatie over de projecten en deelname aan de Kijkdagen.

Europa om de hoek 

Verdere uitwerking van de acties volgt in het jaarplan. Gedacht kan worden aan een kick off bijeenkomst georganiseerd door Regiebureau POP/Netwerk Platteland voor direct betrokkenen. Informatiebijeenkomsten door Regiebureau POP/Netwerk Platteland georganiseerd voor kennisbevordering over bijvoorbeeld aanbesteding. Of het inrichten van een steunpunt/aanspreekpunt waar uitleg kan worden gevraagd en problemen worden besproken. Het grote publiek kan worden geïnformeerd door het uitlichten van goede voorbeelden of grote projecten. Ook kan een nieuwsbrief worden gebruikt. Dit zijn voorbeelden van acties die ingezet kunnen worden voor het uitvoeren van deze strategie.

5. Evaluatie

De ondernomen communicatieactiviteiten moeten bijdragen aan de geformuleerde doelen, te weten:

informatie te verstrekken over het Plattelandsontwikkelingsprogramma, de mogelijkheden voor financiering, de rol van de Europese Unie voor plattelandsontwikkeling en de betrokkenheid bij plattelandsontwikkeling te vergroten door kennisuitwisseling.

De communicatiedoelstellingen zijn dan ook: informeren, motiveren en bewustwording.

ACTIES		Vorbereiding	Uitvoering	Evaluatie	Communicatie doelstellingen
		2014-2015	2015-2020	2021-2023	
A. Primaire doelgroep: direct betrokkenen					
1	Informatie- en consultatie bijeenkomsten				Informeren, bewustwording
2	Schriftelijke consultatie				Informeren,
3	Informeren en voorlichten van POP-coördinatoren, RvO.nl, Ministerie				Informeren, motiveren en bewustwording
4	Informeren en voorlichten van potentiële eindbegunstigden, beroepsorganisaties, belangenorganisaties enz				Informeren, motiveren en bewustwording
5	Organiseren van kennisuitwisselings-bijeenkomsten				Informeren, motiveren en bewustwording
6	Informatiemateriaal folder -algemene informatie POP3				Informeren
7	Informatiemateriaal website -algemene en aanvraag specifieke informatie POP3				Informeren
8	Websites				Informeren, motiveren, bewustwording
9	Digitale nieuwsbrief POP3				Informeren, motiveren, bewustwording
10	'Promotie' POP3 (projecten)				Informeren, motiveren en bewustwording
11	Presenteren resultaten POP3				Informeren
B. Secundaire doelgroep: brede publiek					
A	Media/ persbenadering landelijke/lokale/regionale pers				Informeren, bewustwording
B	Informatieborden bij projecten				Informeren, bewustwording
C	Europa kijk dagen				Informeren, bewustwording

Indicatoren om de resultaten van de acties te meten:

1. aantal deelnemers aan bijeenkomst
2. aantal reacties op consultatie
3. aantal POP coördinatoren, medewerkers RvO en EZ dat bijeenkomsten/workshops bijwoont
4. aantal bijeenkomsten dat georganiseerd wordt om eindbegunstigden te informeren
5. aantal bijeenkomsten dat georganiseerd wordt om kennis uit te wisselen
6. schriftelijk materiaal beschikbaar
7. digitaal materiaal beschikbaar
8. aantal unieke bezoekers websites
9. aantal digitale abonnees
10. aantal gepromote projecten
11. aantal brochures dat is verspreid onder POP coördinatoren, medewerkers RvO.nl, belangenorganisaties, semi-overheden, beroepsorganisaties, betrokken bestuurders en politici Rijk en provincies

- A. Totaal aantal geplaatste persberichten met daarin aandacht voor POP
- B. N.v.t
- C. Aantal bezoekers Europa Kijkdagen

Het doel van de activiteiten is bijdragen aan de communicatiedoelstellingen. De indicatoren geven aan hoe het resultaat van de activiteit wordt gemeten.

De doelstellingen worden geëvalueerd. Dit gebeurt tijdens de verplichte evaluatiemomenten (jaarverslagen, midterm evaluatie, en ex post evaluatie). Daarnaast worden de jaarplannen, waarin de communicatieactiviteiten voor dat jaar zijn opgenomen, voorgelegd aan het Comité van Toezicht. Dit gebeurt zowel ter goedkeuring als ter verantwoording.

6. Begroting

In deze begroting zijn alleen de middelen opgenomen die via het Regiebureau lopen. De kosten die de provincies, het Ministerie of anderen maken, komen voor rekening van de eigen organisatie.

Voor de implementatie van de strategie moet *globaal* rekening worden gehouden met de volgende kosten:

1. voor de uitvoering van activiteiten zoals genoemd onder punt 4 van de strategie

Geschat wordt dat de kosten voor communicatieactiviteiten van het Regiebureau in totaal € 40.000,- (EU en nationale cofinanciering) per jaar zullen bedragen.

De kosten voor de activiteiten die via de Netwerk Support Unit en het steunpunt EIP agri worden uitgevoerd worden geraamd op totaal € 570.000,- (EU en nationale cofinanciering) per jaar. In de begroting van de Netwerkstrategie/jaarplan wordt dit bedrag gespecificeerd.

2. personele middelen die verantwoordelijk zijn voor de implementatie van de strategie

De personele inzet voor communicatie en Netwerk Support Unit/EIP agri zal komen uit de formatie van Regiebureau POP. Deze formatie is opgenomen in de werkplannen van Regiebureau POP. Jaarlijks worden het werkplan en het jaarverslag van het RB voorgelegd aan het Comité van Toezicht POP3. De ureninzet van medewerkers van provincies, RVO.nl en ministerie EZ komen voor rekening van eigen organisatie.

In de jaarplannen van het Regiebureau/ NSU zal een uitgewerkte begroting worden opgesteld. Deze worden aan het Comité van Toezicht voorgelegd. Verantwoording vindt in dat gremium ook jaarlijks plaats.

Halverwege de programmaperiode zal de implementatie van de strategie worden geëvalueerd. Daarbij zal ook gekeken worden naar de begroting. Eventuele bijstelling van de strategie zal worden voorgelegd aan het Comité van Toezicht.