

Verbinden voor een veerkrachtig en vitaal platteland

Communicatieplan Regiebureau POP

Voor de periode POP3+ (2021-2022)

van het Plattelandsontwikkelingsprogramma 2014-2022 (POP3)

Door: Regiebureau POP

Datum: 11 november 2021

Inhoud

Inleiding	3
Europese subsidie voor het platteland.....	3
Thema's van POP3 en POP3+	3
Maatregelen POP3	3
Opdracht Regiebureau POP	4
Missie en visie Regiebureau POP.....	4
Missie.....	4
Visie.....	4
Organisatieopgave POP3+.....	4
Netwerken	4
Nederlands Netwerk Platteland.....	4
Europese netwerken	4
Communicatievraag POP3+	5
Sterkte- en zwakteanalyse.....	5
Sterke punten/kansen.....	5
Zwaktes/bedreigingen.....	5
Doelgroepen.....	6
Communicatieaanpak: Verbinden voor een veerkrachtig en vitaal platteland.....	6
Eenvoud.....	7
Betrouwbaar.....	7
Samen	7
Kernboodschap POP3+ (ELFPO en EHF)	7
Organisatie van de communicatie	7
Informatiekanalen	8
Communicatievoorschriften	10
Europa investeert.....	10
LEADER-logo.....	10

Inleiding

Het Plattelandsontwikkelingsprogramma (POP3) is een Europees subsidieprogramma dat bijdraagt aan een vitaal platteland. Het POP3 subsidieert initiatieven die een concurrerende, duurzame en innovatieve landbouw stimuleren, de biodiversiteit versterken en het platteland leefbaar houden. Met POP3 geeft Nederland invulling aan het Europese plattelandsbeleid (= pijler 2). Het POP3 (2014–2020) gaat door als POP3+ tot het nieuwe Europees landbouwbeleid (GLB) van start gaat. De periode POP3+ (2021–2022) wordt ook wel transitieperiode of verlengingsperiode genoemd. In 2023 start het nieuwe GLB, waarin pijler 1 en pijler 2 samengevoegd worden. Dit communicatieplan gaat over de communicatie rondom de voorbereiding van het transitieplan, de aanpassingen van het POP3-programmadocument en het POP3+ en Economisch Herstelfonds (EHF). Informeren en inspireren van belanghebbenden staan centraal. Aangezien POP3+ een voortzetting is van POP3 wordt uitgegaan van het [Communicatieplan 2014-2020 \(POP3\)](#), het [Geactualiseerd communicatieplan 2018-2020 \(POP3\)](#), de [Communicatiestrategie POP3](#) en de [Netwerkstrategie](#).

Europese subsidie voor het platteland

Nederland ontvangt van de Europese Commissie circa 825 miljoen euro subsidie uit het Europees Fonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO) voor de uitvoering van het POP3 (2014–2020). De Nederlandse overheid – het Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen – verdubbelt dit bedrag tot 1,6 miljard euro. Dit wordt cofinanciering genoemd.

Voor de verlengingsperiode van het POP3+ (2021/2022) is een bedrag van circa 162 miljoen euro beschikbaar vanuit het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO) – het ELFPO wordt gevoed uit middelen vanuit het Meerjarig Financieel Kader (MFK). Ook dit bedrag wordt verdubbeld door de Nederlandse overheid. In totaal gaat het in de periode 2014–2022 om een beschikbaar bedrag van ongeveer 2 miljard euro.

Daarnaast ontvangt Nederland vanuit het Economisch Herstelfonds (EHF) 52,4 miljoen euro. Dit bedrag wordt in twee jaar uitgekeerd; 15,5 miljoen euro in 2021 en 36,9 miljoen euro in 2022. Het is bedoeld om tegemoet te komen in de gevolgen van de coronacrisis voor de landbouw. Het budget uit het EHF wordt toegevoegd aan het ELFPO-budget en wordt besteed aan het POP3+. NB: Bij het EHF is geen sprake van cofinanciering en het subsidiepercentage ligt hoger dan bij subsidie uit het ELFPO.

Thema's van POP3 en POP3+

Het POP3/POP3+ draagt bij aan een vitaal én veerkrachtig platteland, waar een toekomstbestendige agrarische sector, biodiversiteit en leefbaarheid met elkaar in balans zijn. Nederland zet haar POP3/POP3+-budget in op vijf thema's/doelen:

1. Verduurzaming, concurrentiekracht en jonge boeren
2. Innovatie en kennisoverdracht
3. Agrarisch Natuur- en Landschapsbeheer (ANLb) en biodiversiteit
4. Water
5. LEADER (sociaaleconomische ontwikkeling van het platteland)

Ook draagt POP3 bij aan brede maatschappelijke thema's. Het POP3+, gefinancierd vanuit het ELFPO, focust op:

- Klimaat
- Biodiversiteit/bodem
- Kringlooplandbouw (inclusief stikstof)
- Vereenvoudiging van de uitvoering

Het POP3+, gefinancierd vanuit het EHF, streeft naar een duurzaam, veerkrachtig en digitaal herstel van de landbouw.

Maatregelen POP3

Nederland heeft 7 subsidiemaatregelen gekozen die bijdragen aan de vijf POP3-thema's. De geselecteerde subsidiemaatregelen zijn:

- Maatregel 01: Kennisoverdracht en voorlichtingsacties
- Maatregel 03: Kwaliteitsregelingen voor landbouwproducten en levensmiddelen
- Maatregel 04: Investerings
- Maatregel 10: Agromilieu en klimaatsteun
- Maatregel 16: Samenwerking
- Maatregel 17: Risicomanagement
- Maatregel 19: LEADER

Maatregelen gefinancierd vanuit het ELFPO worden opengesteld door provincies en het Rijk. Maatregelen gefinancierd vanuit het EHF worden alleen opengesteld door het Rijk/LNV. Tijdens de openstelling van een maatregel kan een subsidieaanvraag worden ingediend voor een project of investering.

Opdracht Regiebureau POP

Het ministerie van LNV (beheersautoriteit) en de twaalf provincies zijn gezamenlijk opdrachtgever voor het POP3/POP3+. De opdracht voor de implementatie van het programma en het bouwen aan een actief plattelandnetwerk is bij het Regiebureau POP belegd. Met inzet van het Netwerk Platteland landen kennis en ervaring, opgedaan in POP-projecten, breed in de praktijk.

Missie en visie Regiebureau POP

Missie

Het Regiebureau POP werkt aan een vitaal platteland vanuit een onafhankelijke positie, kennis en verbindende kracht.

Wij adviseren en ondersteunen het ministerie van LNV (beheersautoriteit), de provincies, de waterschappen en RVO bij de uitvoering van hun activiteiten voor het Plattelandsontwikkelingsprogramma (POP3, 2014-2022). We delen de mooie POP3-resultaten en verbinden op die manier kennis, mensen en projecten.

Wij evalueren en monitoren het programma en onze werkwijze, waardoor we blijven leren en ontwikkelen. Wij zijn een betrouwbare schakel tussen beleid en uitvoering, onze opdrachtgevers en onze netwerkpartners, POP3 en andere plattelandsprogramma's, Nederland en Europa en tussen nu en de toekomst.

Visie

Wij dragen bij aan een vitaal platteland, waar een toekomstbestendige agrarische sector, biodiversiteit en leefbaarheid met elkaar in balans zijn. Wij denken vanuit onze kennis mee over de ontwikkeling en implementatie van het beleid voor het platteland van de toekomst.

Vanuit onze regie- en netwerkrol streven wij naar een eenvoudige en volledige realisatie van het Plattelandsontwikkelingsprogramma (POP3) in samenwerking met een actief Netwerk Platteland. Kennis en ervaring opgedaan in POP-projecten landen breed in de praktijk.

Organisatieopgave POP3+

De organisatieopgave voor het Regiebureau POP ten aanzien van POP3+ luidt:

Hoe zorgt het Regiebureau POP ervoor dat het beschikbare POP3+-subsidiegeld zo goed mogelijk benut wordt met gebruik van de opgedane kennis uit POP3 en met inzet van een actief Netwerk Platteland; waarbij duidelijk is dat het POP3+ streeft naar een toekomstbestendige landbouw met nadruk op klimaat, biodiversiteit/bodem en kringlooplandbouw (inclusief stikstof), en de uitvoering van het programma eenvoudiger wordt?

Netwerken

Nederlands Netwerk Platteland

Het oprichten van een Nederlands Netwerk Platteland komt voort uit Europese regelgeving voor plattelandsontwikkeling. Elke EU-lidstaat is verplicht een actief plattelandnetwerk op te bouwen voor de uitvoering van hun programma. In het Nederlandse Netwerk Platteland werken betrokkenen samen aan een veerkrachtig en vitaal platteland.

De Netwerk Support Unit (NSU) van het Regiebureau POP faciliteert het Nederlandse Netwerk Platteland; tegelijkertijd is het Regiebureau POP onderdeel van het netwerk.

Europese netwerken

De NSU's van alle lidstaten wisselen informatie uit via het Europees Netwerk voor Plattelandsontwikkeling (European Network for Rural Development, ENRD). Er is ook een Europees netwerk speciaal gericht op innovaties: het Europees Innovatie Partnerschap voor de landbouw (European Innovation Partnership, EIP-AGRI).

Communicatievraag POP3+

Uit de organisatieopgave volgen de communicatievragen:

1. Hoe kan communicatie eraan bijdragen dat belanghebbenden **weten** dat:
 - het POP3 in 2021 en 2021 doorgaat als POP3+,
 - er voor POP3+ extra geld beschikbaar komt,
 - er geëxperimenteerd wordt met maatregelen die een plek krijgen in het nieuwe GLB (GLB-pilots, Praktijknetwerken),
 - POP3+ focust op klimaat, biodiversiteit/bodem, kringlooplandbouw (inclusief stikstof),
 - de uitvoering van het programma eenvoudiger wordt door een beperking van het aantal regelingen, meer uniformiteit en het mogelijk gebruik van vereenvoudigde kostenopties?
2. Hoe kan communicatie eraan bijdragen dat potentiële POP3+-subsidieaanvragers **geïnspireerd** en **gemotiveerd** raken om informatie aan te vragen bij hun provincie, een provinciale uitvoeringsorganisatie en/of de Rijksdienst voor ondernemend Nederland (RVO) en over te gaan tot een subsidieaanvraag?

Sterkte- en zwakteanalyse

Sterke punten/kansen

> Door het monitoren en evalueren van het POP3 is veel opgedane kennis en ervaring voorhanden bij het Regiebureau POP.

> De resultaten van POP3 zijn steeds beter zichtbaar: wat leveren POP-projecten op voor belanghebbenden, burgers en maatschappelijke opgaven?

> Het Netwerk Platteland staat. Nadruk ligt op het onderhouden ervan en kijken naar mogelijkheden voor de toekomst (het nieuwe GLB met een samenvoeging van pijler 1 en 2).

> De samenwerking van de twee teams van het Regiebureau POP – het Programmteam en de Network Support Unit (NSU) – is verstevigd. Dat resulteerde onder meer in een gezamenlijke missie en visie, en website.

> Er is Europees geld beschikbaar voor POP3+: 162 miljoen euro uit het ELFPO/MFK en 52,4 miljoen euro vanuit het EHF.

> Maatschappelijke druk/mediadruk: burgers en bedrijfsleven verwachten acties vanuit overheid op maatschappelijke opgaven. Het POP3+ focust op de thema's klimaat, biodiversiteit/bodem, kringlooplandbouw (inclusief stikstof).

> De uitvoering van het POP3+ wordt eenvoudiger door een beperking van het aantal regelingen, meer uniformiteit en het mogelijk gebruik van standaardkostenopties.

> Tijdens het POP3+ kunnen we experimenteren met maatregelen die in het nieuwe GLB toegepast worden.

Zwaktes/bedreigingen

> De coronapandemie is van invloed op de POP-projecten. Resultaten kunnen achterblijven, financiering kan daardoor lastig zijn.

> POP-subsidies worden pas aan het eind van een project uitgekeerd (geen voorfinanciering). De verkiezingen in maart 2021 en een demissionair kabinet kunnen zorgen voor vertraging in het nemen van besluiten rondom POP3+.

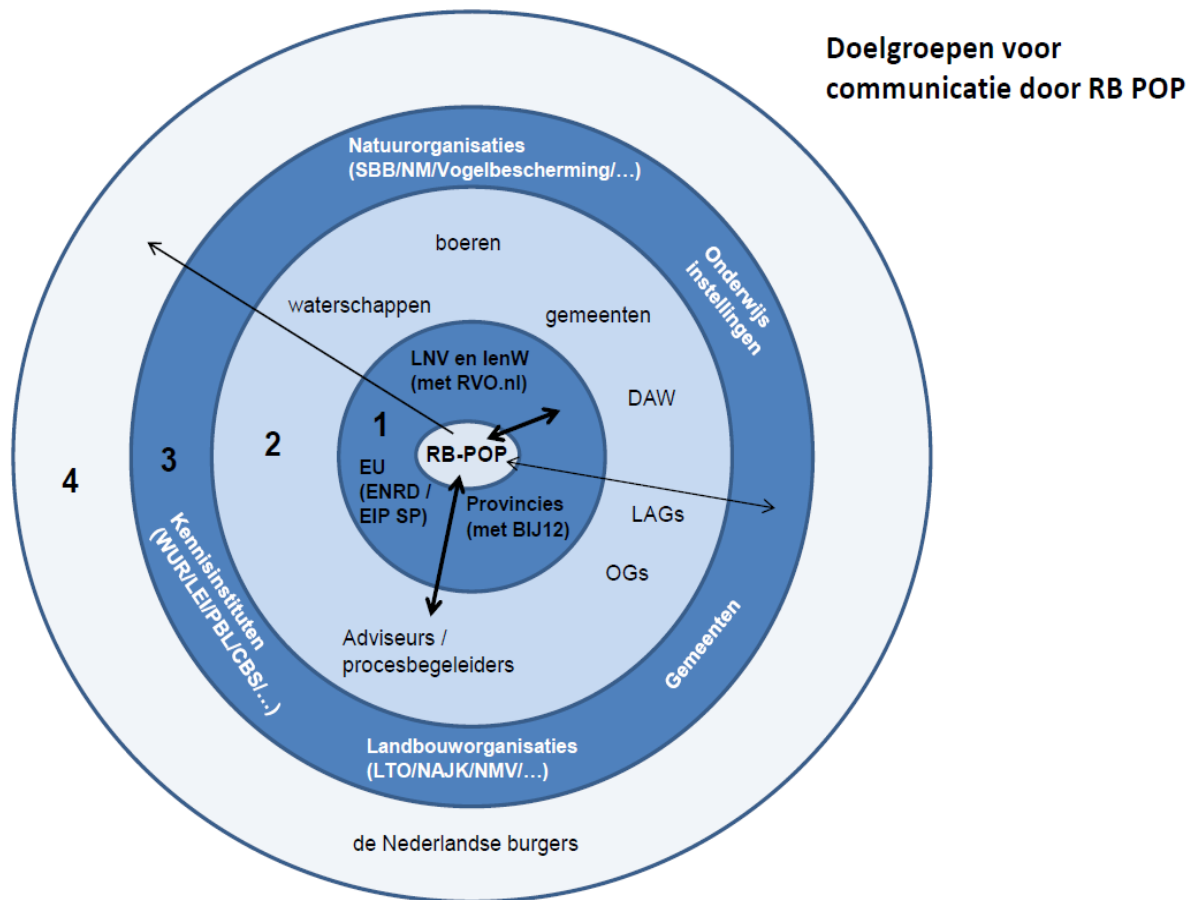
> Het analyseren van resultaten uit POP-projecten met eenzelfde thema verloopt soms stroef.

> Het EHF is eenmalig, en je kunt eenmalig een hoger subsidiebedrag ontvangen.

> Bij het EHF is geen cofinanciering nodig; bij financiering vanuit het EFPO is minstens 50% cofinanciering nodig.

Doelgroepen

In het [Geactualiseerd communicatieplan 2018-2020 \(POP3\)](#) is onderstaande stakeholdersanalyse opgenomen. Alle stakeholders maken onderdeel uit van het Netwerk Platteland.



De doelgroepen voor POP3+ zijn als volgt geformuleerd:

1. Opdrachtgevers en het betaalorgaan (cirkel 1):

- Ministerie van LNV
- Provincies (TPO, POP-coördinatoren)
- Europese Commissie (ENRD Contact Point en EIP-AGRI Service Point)
- RVO (betaalorgaan)

Actie: informeren over de inhoud en de voortgang van het POP3+, signaleren, agenderen en faciliteren.

2. Belanghebbenden (cirkel 2) in de rol van:

- co-financier (provincie, BIJ12 (uitvoering natuurbeleid), waterschappen, gemeentes)
- kennismakelaar of projectmakelaar (LEADER-coördinatoren, adviseurs/procesbegeleiders/erfbetreders, operational groups)
- (potentieel) begunstigde (boeren, adviesbureaus)

Actie: informeren over POP3+ en de openstellingen, inspireren en motiveren om mee te doen, signaleren, faciliteren en verbinden.

3. Netwerkpartners (cirkel 3) in de rol van:

- belangenvertegenwoordiger (LTO, NAJK, BoerenNatuur, VAG)
- kennisinstelling (WUR, LEI, PBL, CBS)

Actie: informeren over de inhoud van het POP3+, signaleren.

4. Geïnteresseerde burgers (cirkel 4)

Actie: de pracht van het Nederlandse platteland laten zien, en hoe POP3/POP3+ daaraan bijdraagt (informeren, verantwoorden).

Communicatieaanpak: Verbinden voor een veerkrachtig en vitaal platteland

Veel enthousiaste projectleiders en andere betrokkenen werken samen aan een leefbaar platteland met subsidies vanuit POP3/POP3+. Inmiddels zijn er steeds meer POP3-projecten afgerond en zijn de resultaten bekend. Het Regiebureau POP en de partners van het Netwerk Platteland brengen deze mooie verhalen en de resultaten in beeld. Door te informeren en te inspireren/motiveren

worden kennis, resultaten en mensen met elkaar verbonden. Kernwoorden zijn: eenvoud, betrouwbaar en samen.

Eenvoud

Er wordt naar gestreefd om de uitvoering van POP3+ eenvoudiger te maken. Het is goed om in de communicatie daarbij aan te sluiten door de informatie over POP3 en de subsidie-openstellingen goed toegankelijk te maken. Dat betekent: makkelijk te begrijpen en eenvoudig te vinden. Denk aan het gebruik van duidelijke teksten, mooi en helder beeldmateriaal, infographics, e-zines.

Betrouwbaar

De informatie van het Regiebureau POP dient actueel en betrouwbaar te zijn.

Samen

Door mooie verhalen, beelden en betrouwbare informatie draagt het Regiebureau POP bij aan het informeren, inspireren en motiveren van potentieel begunstigen. Het Regiebureau werkt daarin samen met haar partners van het Netwerk Platteland. Ook schetst het Regiebureau de Europese context, doordat het deel uitmaakt van de European Network for Rural Development – het Europese plattelandsnetwerk (de ENRD).

Kernboodschap POP3+ (ELFPO en EHF)

- POP3 gaat in 2021 en 2022 door als POP3+.
- Tijdens POP3+ bereiden we ons voor op de invulling van het nieuwe Europees landbouwbeleid (GLB-NSP). Het nieuwe GLB gaat toekomstbestendig boeren sterker belonen.
- Het POP3+ biedt de ruimte en financiële middelen om de bestaande POP3-subsidies voort te zetten en te experimenteren met nieuwe GLB-maatregelen.
- Het POP3+ focust op de thema's klimaat, biodiversiteit/bodem, kringlooplandbouw (inclusief stikstof). Daarnaast wordt ernaar gestreefd om de uitvoering van het programma te vereenvoudigen door een beperking van het aantal regelingen, meer uniformiteit en het mogelijk gebruik van vereenvoudigde kostenopties.
- Het EHF/Europees coronafonds streeft naar een duurzaam, veerkrachtig en digitaal herstel van de landbouw.

Kernboodschap voor het POP3+ (ELFPO en EHF):

Het POP3+ draagt bij aan een veerkrachtig en vitaal platteland, waar een toekomstbestendige, duurzame agrarische sector, biodiversiteit en leefbaarheid met elkaar in balans zijn.

Kernboodschap:

Het POP3+ draagt bij aan een veerkrachtig en vitaal platteland, waar een toekomstbestendige, duurzame agrarische sector, biodiversiteit en leefbaarheid met elkaar in balans zijn.

+ extra tijd: 2 jaar voor experimenten en syntheses van resultaten

+ extra geld uit twee fondsen: het ELFPO en het EHF

+ POP3+: extra focus op de thema's klimaat, biodiversiteit/bodem, kringlooplandbouw (inclusief stikstof) en extra eenvoudig

Organisatie van de communicatie

Net als tijdens het POP3 werken de verantwoordelijke partijen van POP3 – het ministerie van LNV, de provincies, het Regiebureau en RVO – samen in de communicatie rondom POP3+ en hebben zij een eigen verantwoordelijkheid daarin. Een actieve samenwerking met de partners van het Netwerk Platteland is noodzakelijk. Het Regiebureau fungeert als een betrouwbare schakel tussen beleid en uitvoering, opdrachtgevers en netwerkpartners, het POP3+ en andere plattelandsprogramma's, Nederland en Europa en tussen het huidige POP3+ en het NSP-GLB.

De communicatie rondom het POP3+ is globaal op te delen in twee periodes, die ook in elkaar overlopen, en volgt de twee sporen **informeren** en **inspireren**.

- Periode 1: Voorbereiding POP3+: het tot stand komen van het transitieplan en het aanpassen van het POP3-programmadocument/de notificaties

- a. **Informeren over het proces** (wanneer wordt wat besloten?, Europese ontwikkelingen)
Het ministerie van LNV staat aan de lat voor de communicatie over het proces en de bestuurlijke afspraken over de aanpassingen van het POP3-programma. Officiële communicatie naar de Provinciale Staten (PS) en Tweede Kamer (TK) verloopt via LNV. Het Regiebureau faciliteert hierbij door kennis te leveren, te adviseren en te verbinden. Denk aan nieuwsberichten op [Netwerk Platteland](#) met een link naar Kamerbrieven.
- b. **Informeren over de inhoud van POP3+** (wat verandert er, hoeveel geld is beschikbaar?)
Het Regiebureau POP staat aan de lat om te informeren over de inhoud van de aanpassingen van het programma, en betreft hierbij ook de partners van het Netwerk Platteland. Denk aan het aanbieden van toegankelijke info in de vorm van een webpagina over POP3+ op [Netwerk Platteland](#), nieuwsberichten, infographics, webinars, enzovoort.
- Periode 2: Het POP3+ zelf (2021–2022):
 - c. **Informeren over concrete veranderingen voor de praktijk**
De provincies, kijkend naar hun eigen plattelandsbeleid, communiceren over de consequenties van de aanpassingen van het programmadocument voor de praktijk. Denk aan wel/niet vereenvoudigde kostenopties. Het Regiebureau faciliteert hierbij door samenhang te schetsen, overkoepelende teksten te leveren, te adviseren en te verbinden, onder andere via het Communicatieoverleg met provincies.
 - d. **Informeren over de openstellingen**
RVO, SNN, Stimulus en de provincies en het ministerie van LNV communiceren over de openstellingen en eventuele aanpassingen van uitvoeringsprocessen. Het Regiebureau POP kan hiernaar verwijzen en faciliteert in het verspreiden van berichten.
 - e. **Inspireren en motiveren van initiatiefnemers/subsidieaanvragers**
De provincies en RVO staan in direct contact met de initiatiefnemers/subsidieaanvragers. Zij kunnen deze groep het beste inspireren en motiveren om over te gaan tot een POP3+-subsidieaanvraag. Het Regiebureau faciliteert hierbij door kennis te leveren, te adviseren en te verbinden, en betreft hierbij ook de partners van het Netwerk Platteland. Denk aan het delen van mooie [projecten](#) en [resultaten](#) via de website Netwerk Platteland, [themanummers](#), de [jaarverslagen](#), deelname aan de Rural Inspiration Awards op Europees niveau én door resultaten met elkaar te verbinden door het delen en organiseren van [webinars en bijeenkomsten](#).

Informatiekanalen

Het POP3+ bouwt voort op de opgedane kennis en ervaring vanuit POP3. Dat betekent voor de communicatie dat zoveel mogelijk gebruik wordt gemaakt van reeds bestaande informatiekanalen:

- Overleggen: Regiebureau-overleg, Comité van Toezicht (CvT)¹, Twaalf Provinciën Overleg (TPO), LEADER-coördinatorenoverleg, Adviesgroep Water, Communicatieoverleg met de provincies, SNN, Stimulus en RVO, Brede communicatiewerkgroep Europese fondsen/Europa om de Hoek, Opdrachtgevers- en Uitvoeringsoverleg (OUPOP), diverse werkgroepen rondom POP3 en op Europees niveau NRN-meetings (National Rural Networks), georganiseerd door een Europese lidstaat en de ENRD (European Network for Rural Development).
- Communicatiemiddelen: website Netwerk Platteland, POP3-projectenoverzicht (met inmiddels 250 POP3-projecten), Nieuwsbrief Netwerk Platteland, themanummers, social media (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), workshops, lunchlezingen en de jaarlijkse Netwerkconferentie POP3.
- Partners van het Netwerk Platteland: provincies, RVO, waterschappen, LNV, belanghebbenden, belangvertegenwoordigers, kennisinstellingen.

Nieuwe communicatiemiddelen die ingezet worden zijn: webinars, video's, infographics, podcasts en op Europees niveau deelname aan de Rural Inspiration Awards en vermelding in de Europese database met plattelandsprojecten.

¹ Het CvT bestaat uit vertegenwoordigers van het ministerie van LNV, de provincies, het betaalorgaan RVO, de Unie van Waterschappen, LTO Nederland, het NAJK, de VNG, BoerenNatuur en de Europese Commissie

COMMUNICATIEMATRIX Regiebureau POP				
Doelgroepen:	Opdrachtgevers en het betaalorgaan	Belanghebbenden	Netwerkpartners	Geïnteresseerde burgers
Communicatiemiddelen:				
<u>Website Netwerk Platteland</u> <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren • motiveren 	X	X	X	X
<u>POP3-projectenoverzicht</u> <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren • motiveren 	X	X	X	
<u>Inspiratieverhalen</u> <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren • motiveren 	X	X	X	X
Social media: Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren • signaleren 	X	X	X	X
Nieuwsberichten en Nieuwsbrief Netwerk Platteland <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren 	X	X	X	
Themanummers <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren • motiveren 	X	X	X	X
Bijeenkomsten, trainingen, netwerkconferentie (online en op locatie) <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren • signaleren • motiveren 		X	X	
Overleggen <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren • signaleren • agenderen 	X	X	X	
Folders, brochures, infographics <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren 		X	X	X
Podcasts <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren 		X	X	X
Wedstrijd (Europese Rural Inspiration Awards) <ul style="list-style-type: none"> • informeren • inspireren 		X	X	X

Communicatievoorschriften

Informatie over de communicatievoorschriften vanuit de EU is te vinden in het ['Handboek voor aanvragers POP3/POP3+ subsidie'](#).

Europa investeert

Vanuit de Europese Unie is verplicht gesteld dat door ELFPO gefinancierde projecten al het schriftelijke en digitale informatiemateriaal/communicatie-uitingen, geïnitieerd door de eindbegunstigde, wordt voorzien van de Europese vlag en de slogan:



Europees landbouwfonds voor
Plattelandsontwikkeling:
Europa investeert in zijn platteland

LEADER-logo

Voor acties in het kader van LEADER dient ook het LEADER-logo te worden vermeld:
Bij provinciale cofinanciering kan bovendien het vermelden van het provinciale logo vereist zijn.

